



## Werkstudent:in Kommunikation & Eventmanagement

Für unser Projekt **Social Economy Berlin**

Arbeitszeit: ca. 17 Stunden pro Woche

Arbeitsort: Berlin

Beginn: ab sofort

Befristung: Bis 31. Dezember 2025 (mit Aussicht auf Verlängerung)

### ÜBER UNS

Das **Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND e.V.)** ist die zentrale Anlaufstelle für Social Entrepreneurship in Deutschland. Wir vernetzen den Sektor, machen ihn sichtbar, professionalisieren ihn und geben ihm eine Stimme. Unser Ziel: Die Stärkung Sozialer Unternehmen als Treiber der sozial-ökologischen Transformation.

### Das Projekt

**Social Economy Berlin (SEB)** ist seit 2020 die Anlaufstelle für Soziale Unternehmen und Ansprechpartner zum Thema „Soziale Ökonomie“ für Akteure der Wirtschaftsförderung, Politik, Verwaltung und Wissenschaft. Ziel des Projekts ist die Stärkung des Ökosystems der Sozialen Ökonomie in Berlin.

Unsere Schwerpunkte:

- **Netzwerk & Events:** Organisation von Fachveranstaltungen, Workshops und Vernetzungsformaten
- **Gründungs- & Unternehmensförderung:** Beratung und Unterstützung Sozialer Unternehmen in Berlin
- **Kommunikation & Sichtbarkeit:** Bereitstellung von Informationen zur Sozialen Ökonomie
- **Austausch mit Politik & Verwaltung:** Verbesserung der Rahmenbedingungen und fachlicher Austausch mit relevanten Stakeholdern

Das Projekt wird von der **Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** gefördert und von **TechNet e.V.** sowie **SEND e.V.** umgesetzt.

### **DEINE AUFGABEN**

- Betreuung unserer **Social-Media-Kanäle** (v.a. LinkedIn)
- Erstellung des **Newsletters**
- Verfassen von **Texten** für Präsentationen und Kommunikationsmaterialien
- Unterstützung bei der **Planung & Durchführung** von Fachveranstaltungen

### **DEIN PROFIL**

- Erste Erfahrungen in Social-Media-Kommunikation, Pressearbeit oder Markenkommunikation (durch eigene Projekte, Jobs, Praktika oder Ehrenamt)
- Talent fürs Schreiben und Interesse an kreativer Content-Erstellung
- Erfahrung beim Aufbau & Management von Social-Media-Communities
- Interesse an der Sichtbarmachung Sozialer Ökonomie durch Bild-, Video- oder andere Formate
- Erfahrung in der Eventorganisation und Freude an der Umsetzung von Veranstaltungen
- Kenntnisse oder Bereitschaft zur Einarbeitung in Social Entrepreneurship & Soziale Unternehmen
- Strukturierte, selbstorganisierte Arbeitsweise und Bereitschaft, sich in digitale Prozesse einzuarbeiten
- Nice to have: Kenntnisse in Slack, Microsoft Office, Zoom, Wordpress, Mailchimp oder ähnlichen Tools

### **WAS WIR BIETEN**

- Mitarbeit in einer gemeinnützigen Organisation mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten
- Arbeit in einem lokal wirksamen Projekt mit nachhaltigem Impact
- Zugang zu einem inspirierenden Netzwerk aus Sozialunternehmer:innen und Changemakern
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache
- Branchenübliches Gehalt

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte schicke uns bis spätestens **28. März 2025** deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, CV) an: [bewerbung@send-ev.de](mailto:bewerbung@send-ev.de).

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen.

Bei inhaltlichen Fragen zu dem Projekt selbst kannst Du Dich gerne bei Jonas Nipkow melden: [jonas.nipkow@send-ev.de](mailto:jonas.nipkow@send-ev.de)