



ÜBER UNS

Das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) ist die Anlaufstelle für das Thema Social Entrepreneurship in Deutschland. Wir vernetzen den Sektor, machen ihn sichtbar, professionalisieren ihn und geben ihm eine Stimme. Denn wir sind überzeugt, dass Sozialunternehmen einen elementaren Beitrag zur dringend notwendigen sozial-ökologischen Transformation in Deutschland leisten. SEND ist ein gemeinnütziger Verein getragen von seinen 800+ Mitgliedern.

Gesucht: Leitung Kommunikation (w, m, d), ab sofort, 32 Stunden/Woche

DEINE AUFGABEN

Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie: Du übernimmst die strategische Planung und Weiterentwicklung unserer Kommunikationsstrategie und setzt diese in Abstimmung mit der Geschäftsführung, Team und Vorstand um.

Steuerung und Konzeption von Kommunikationskampagnen: Von der Idee über die Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle - Du leitest Kampagnen, die auf unsere Ziele und Botschaften ausgerichtet sind.

Positionierung der Marke: Du sorgst für die konsistente Außendarstellung unseres Verbands und etablierst uns als Expert:in für Social Entrepreneurship.

Pressearbeit und Media Relations: Du pflegst ein starkes Netzwerk zu relevanten Medienvertreter:innen und Journalist:innen, erstellst Pressemitteilungen, koordinierst Medienanfragen und platzierst strategisch wichtige Themen in den Medien.

Content-Erstellung: Du entwickelst eine gezielte Content-Strategie und koordinierst die Inhalte für verschiedene Kanäle (Presse, Social Media, Webseite, Newsletter) und sorgst für einen einheitlichen Auftritt.

Erfolgskontrolle und Analyse: Du stellst die Effektivität unserer Kommunikationsmaßnahmen sicher und entwickelst sie kontinuierlich weiter.

DEIN PROFIL

Ausbildung: Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, PR, Medienwissenschaften, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation von Vorteil

Erfahrung: Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung in der PR mit einem strategischen Schwerpunkt

Strategisches Denken: Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Kommunikationsstrategien und -kampagnen.

Exzellente Kommunikationsfähigkeiten: Hervorragende schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und prägnant darzustellen.

Netzwerkstärke: Bestehendes Netzwerk zu relevanten Journalisten, Medienhäusern und Branchenvertretern ist von Vorteil.

Tools: Sicher im Umgang mit digitalen (Kollaborations-)Tools, Kenntnisse in Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen sind von Vorteil

Organisationstalent und Selbstständigkeit: Fähigkeit zur eigenverantwortlichen und strukturierten Arbeitsweise; Führung eines kleinen Teams; Bewältigung von verschiedenen Aufgaben gleichzeitig

WAS WIR BIETEN

- Einen abwechslungsreichen Job mit Sinn und großem Wirkungspotential in einem sehr dynamischen Themenumfeld in Zusammenarbeit mit einer noch jungen Bewegung
- Viel Gestaltungsspielraum in Zusammenspiel mit einem hochengagierten Team
- Eine wertschätzende Organisationskultur
- Einsatzort ist Berlin
- Flexible Arbeitszeiten und einen attraktiven Arbeitsplatz im Impact Hub Berlin

SO GEHT ES WEITER

Wenn Du Dich in vielen der genannten Punkte wieder erkennst und Lust hast den Bereich Kommunikation zu leiten, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an bewerbung@send-ev.de. Da wir die Stelle zeitnah besetzen wollen, werden wir fortlaufend Gespräche führen. Deine Bewerbungsunterlagen sollten außerdem Deine Gehaltsvorstellung und Deinen frühestmöglichen Arbeitsbeginn enthalten. Dieser sollte zeitnah sein, ist aber je nach Verfügbarkeit individuell verhandelbar.

Perfekte Lebensläufe und Menschen gibt es nicht – wir freuen uns auf Deine Bewerbung, auch wenn Du die Ansprüche (noch) nicht zu 100 % erfüllst, Du aber die Motivation mitbringst, Dir die nötigen Fähigkeiten anzueignen. Wir freuen uns auf Bewerber:innen verschiedenster Hintergründe, ungeachtet ihrer Geschlechtsidentität, Religion, Ethnizität, nationaler Herkunft, sexuellen Orientierung, Migrationsgeschichte, Alter oder Einschränkungen.